

Programme :

Acteurs culturels :	3 875 m ²
Acteurs culturels économiques :	790 m ²
Acteur associatif :	150 m ²
Acteurs sociaux et d'insertion :	1 890 m ²
Espace cave :	1 930 m ²
Aménagement extérieur :	12 630 m ²

Thèmes, renouvellement urbain, reconversion de délaissés industriels

- Renforcement d'une polarité urbaine
- Mixité programmatique et fonctionnelle
- Déplacement et accessibilité, modes doux

Surface : 2,2 ha

Vue aérienne du site existant



Le site des grandes Brasseries a vocation à accueillir 3 familles d'acteurs ;

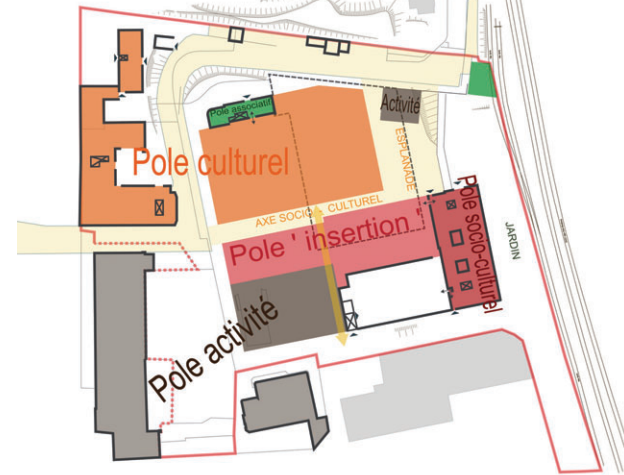
- Acteurs culturels,
- Acteurs de l'insertion,
- Acteurs économiques.

Une minorité d'entre eux est déjà présente sur le site.

Plan masse de l'aménagement du site des Grandes Brasseries



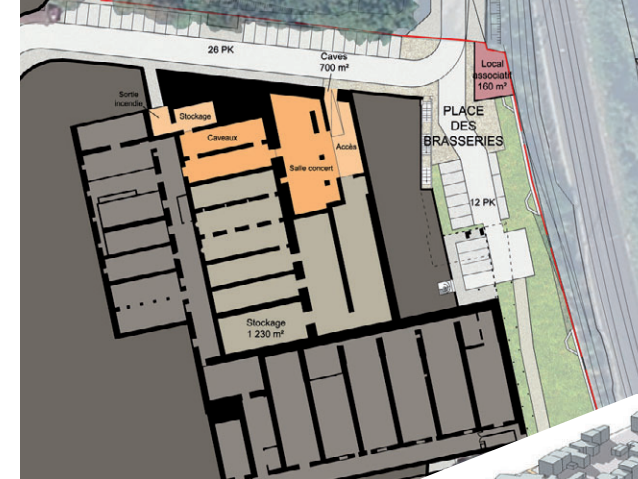
Répartition et organisation programmatique



Coupe d'insertion urbaine



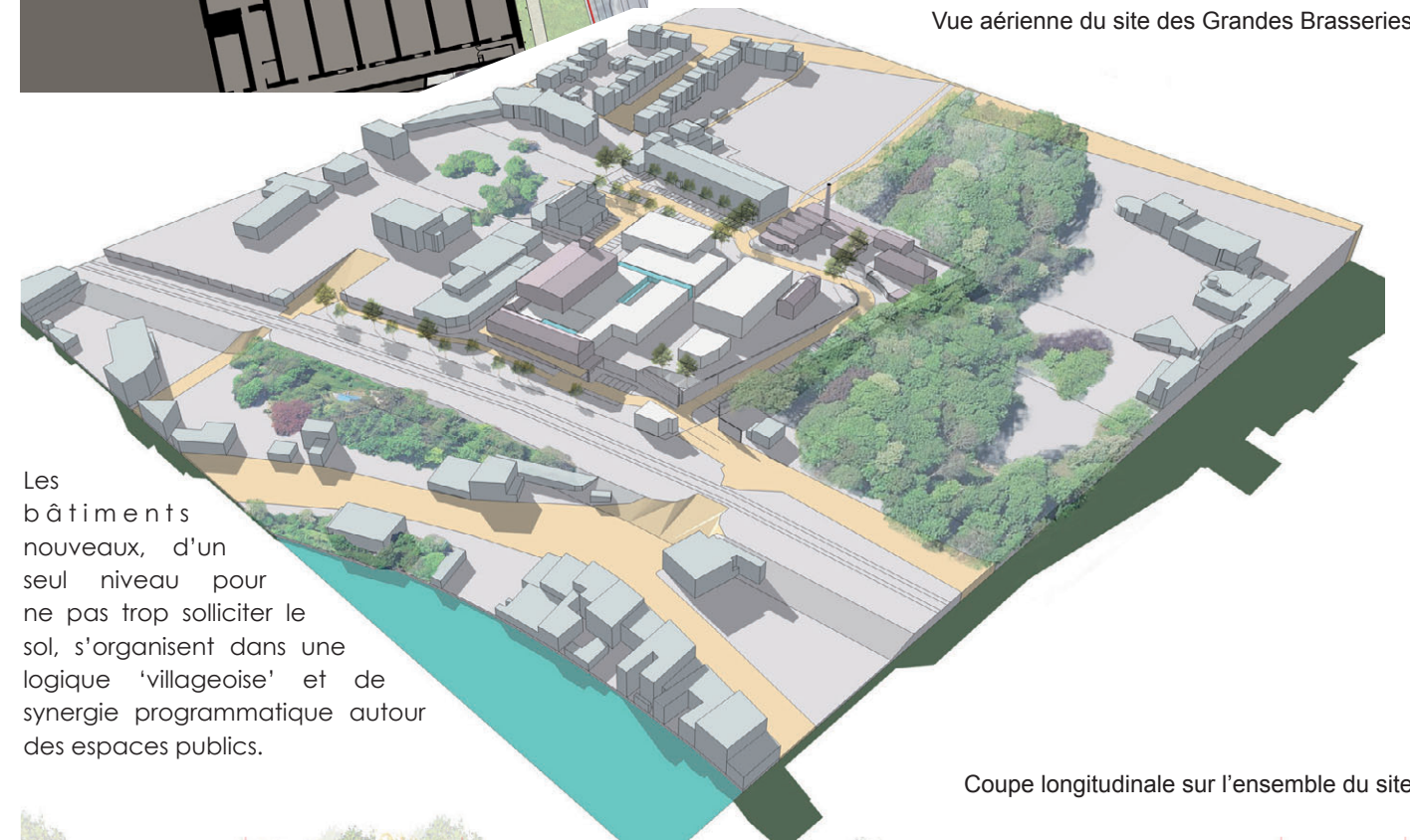
Plan des caves



Fortement enclavé dans une topographie contraignante, peu visible, le site s'ouvre par l'aménagement d'une voie de desserte et de transit ainsi que par la création de nombreuses liaisons douces.

Les halles existantes ne pouvant être mises aux normes, sont démolies. L'aménagement se structure autour de 3 places et d'un espace de service de regroupement des stationnements et des livraisons.

Vue aérienne du site des Grandes Brasseries



Les bâtiments nouveaux, d'un seul niveau pour ne pas trop solliciter le sol, s'organisent dans une logique 'villageoise' et de synergie programmatique autour des espaces publics.

Coupe longitudinale sur l'ensemble du site

